



desarrollo
urbano

MADRID

Dirección General de Planificación Estratégica



Barrios
productores

huella de carbono
alimentación sostenible y responsable
infraestructura verde local
distribución de alimentos
cambio climático
comercio
desarrollo local
salud
emprendimiento



EL PROYECTO COMO PARTE DE UNA ESTRATEGIA

PIM RP: 44 barrios de promoción pública



APIRU (NZ.3.1)

678 ha de espacios libres entre bloques

1.741 HAS

áreas reguladas por NZ 3.1 preferentes para la regeneración urbana

1.200.000 habitantes

CASOS DE ÉXITO



Hotel Wellington
Romainville (Paris)
Incredible Edible



AGROLAB MADRID
LABORATORIO DE AGRICULTURA ABIERTA



BROOKLYN GRANGE



Gotham Greens

Hotel Wellington Madrid

Growinpallet

Brooklyn Grange

Incredible Edible

**Prinzessinnengärten: Dalston
Eastern Curve Garden.**

Terrae (Banco de Tierras)

**Parque Agrario de Soto del
Grillo**

**Laboratorio de agricultura
Abierta**

**Azuqueca de Henares:
Mercado de la Huerta**

LA RED DE HUERTOS COMUNITARIOS
reHd_mad

10 años recorridos

2015 programa municipal de huertos comunitarios

56 huertos comunitarios

178 huertos escolares

4 huertos en centros municipales

Recursos comunes

Formación

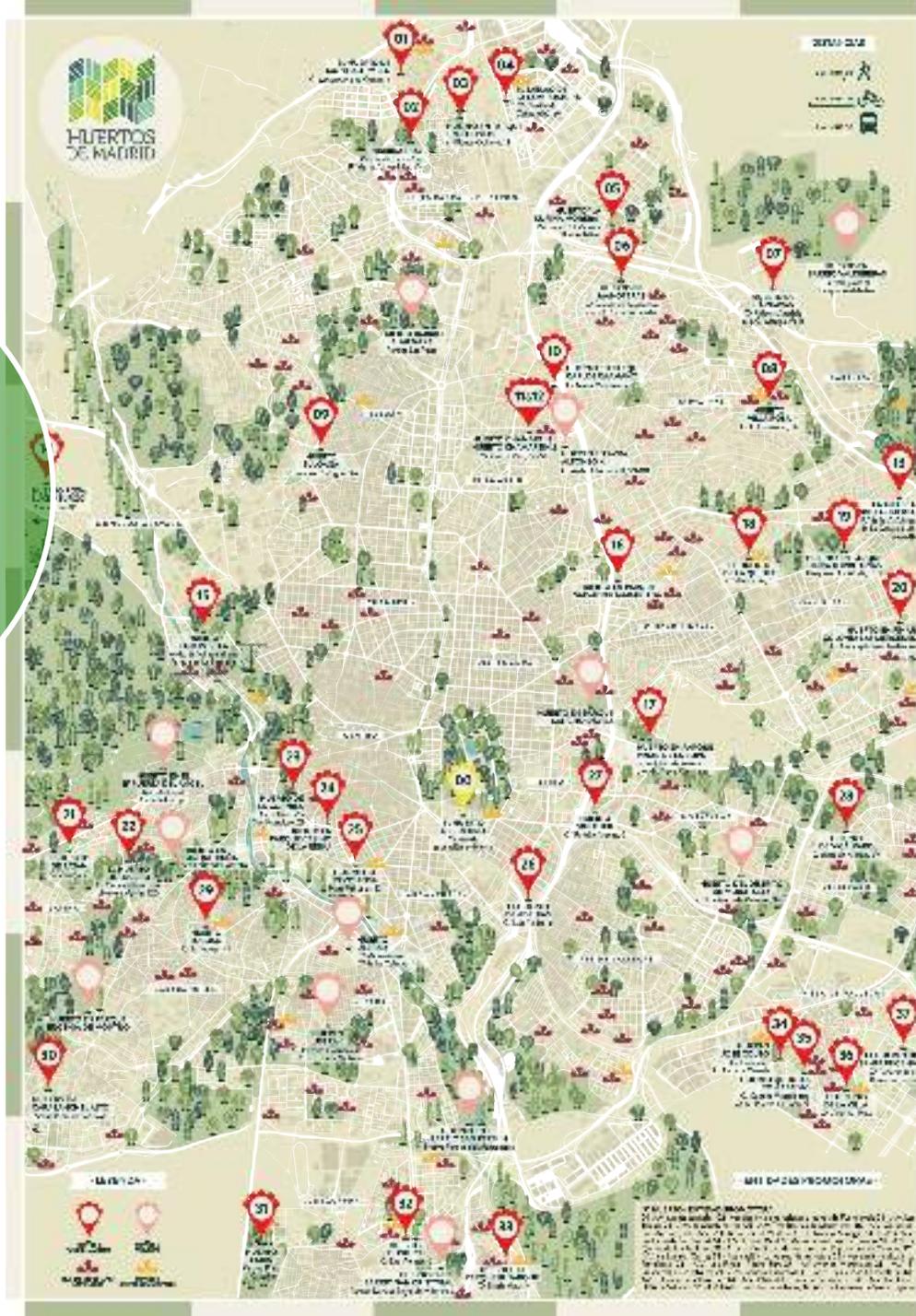
Red de iniciativa Ciudadana

Huerto del Retiro

Finca de Torre Arias

Huerto Casa de Campo

Ciudad Huerto



OBJETIVOS DEL PROYECTO

“Del huerto social al huerto productivo”



FOMENTAR LA ECONOMÍA VERDE

Producción agrícola en espacios libres y cubiertas

Producción energética renovable

Activación de locales vacíos

MEJORAS MEDIO-AMBIENTALES

Renaturalización de la ciudad

Reducción huella ecológica ligada al transporte de alimentos

Reducción de la isla de calor

MEJORAS SOCIALES

Alimentación saludable y de proximidad

Emprendimiento ligado a la producción y al comercio

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Recursos para el proyecto

Localización de espacios sobre mapa de usos



MAPA DE RECURSOS

Espacios libres públicos y privados

Parcelas de Patrimonio Municipal de Suelo

Cubiertas planas de edificios públicos

Recorridos accesibles / conexiones peatonales internas

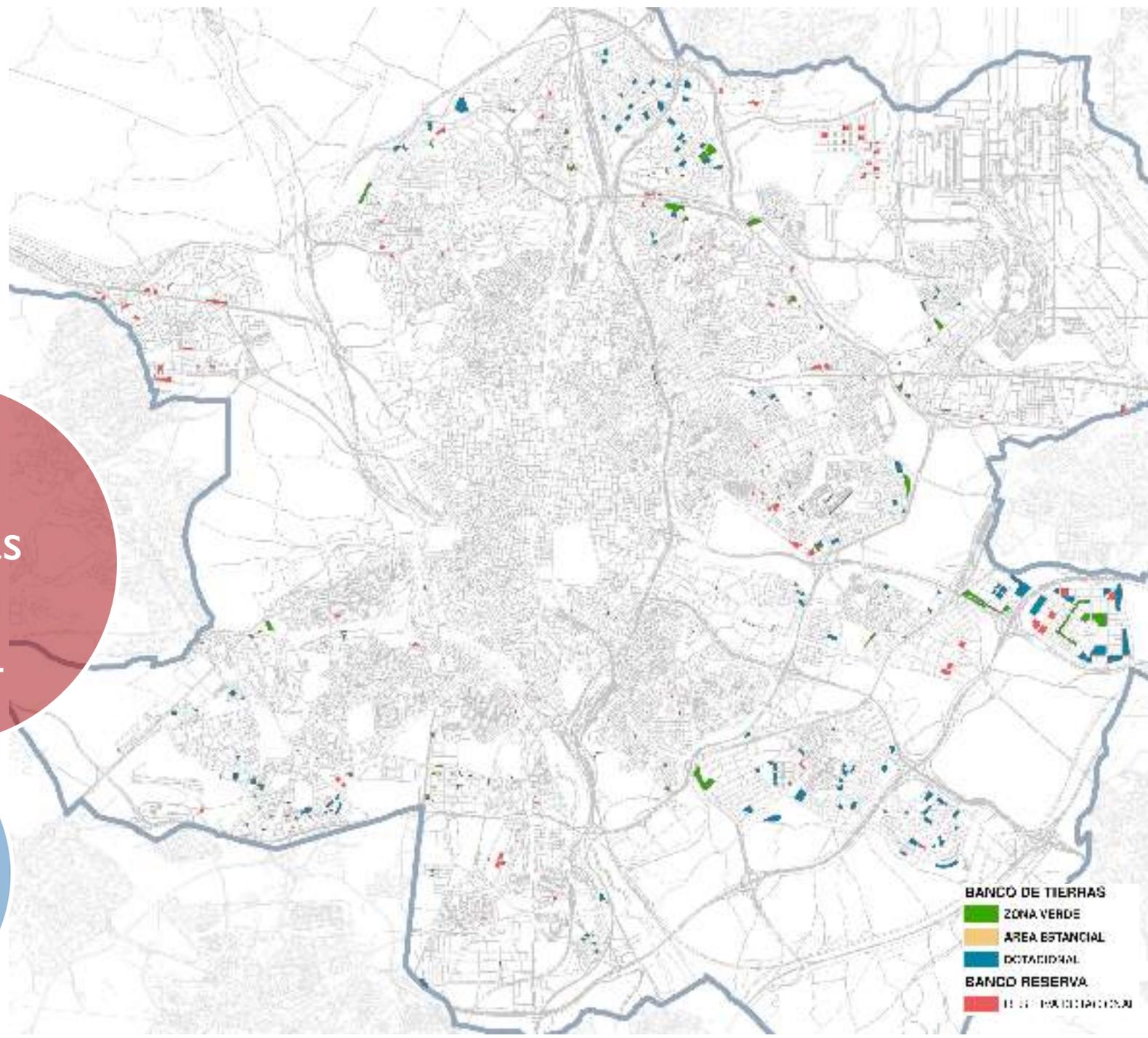
Locales comerciales vacíos

BANCO DE TIERRAS

36
parcelas
7,36 Ha
AREA
ESTANCIAL

208
parcelas
166 Ha
TOTAL

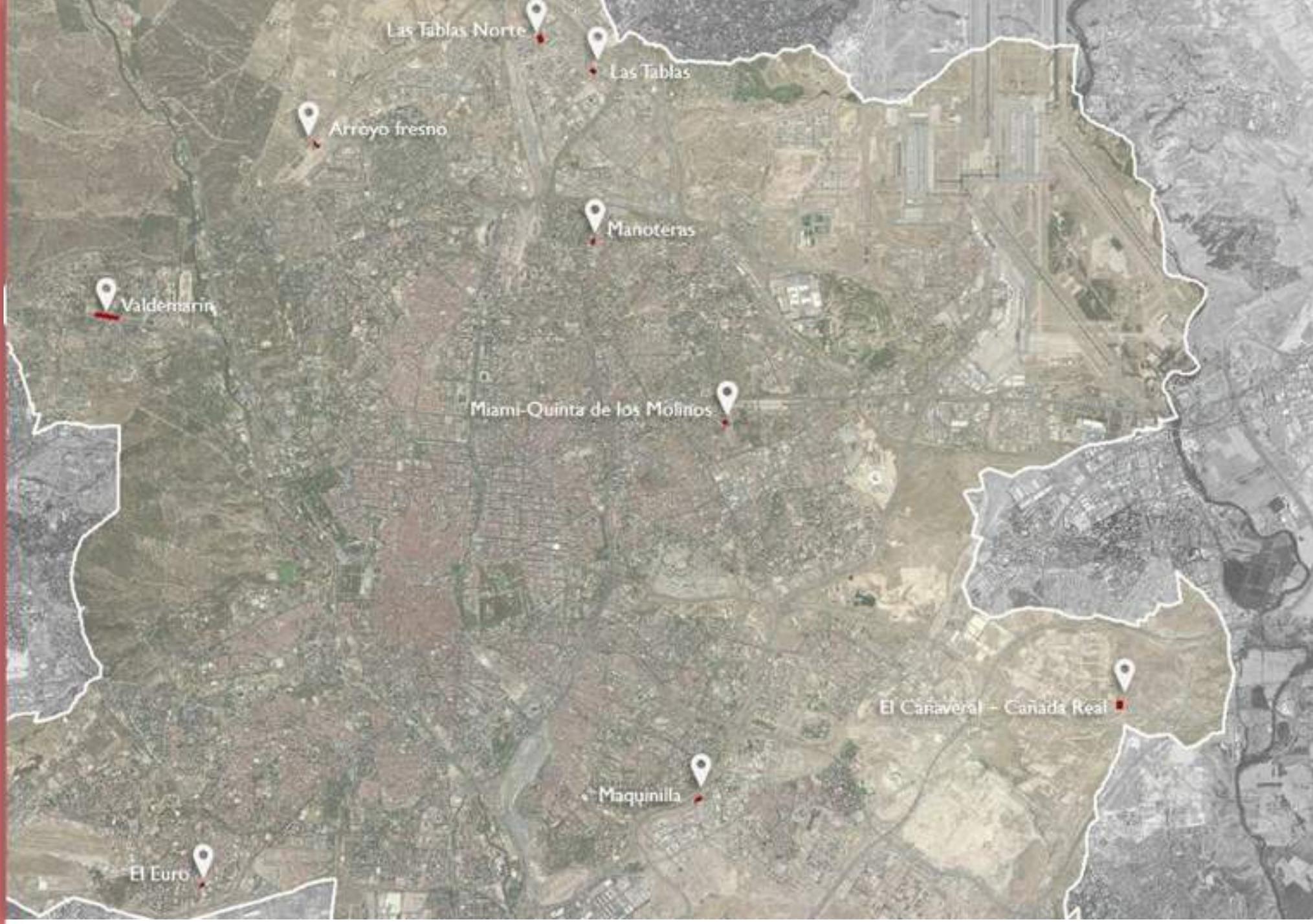
172
parcelas
158,8 Ha
DSC



BANCO DE TIERRAS
ZONA VERDE
AREA ESTANCIAL
DOTACIONAL
BANCO RESERVA
E.T. PRODUCTORES

BANCO DE TIERRAS

1ª
CONVOCATORIA:
9 parcelas



FASES DEL PROYECTO



Huertos PILOTO para formación y aprendizaje
DIAGNÓSTICO y diseño

Plan de **DIFUSIÓN** y captación del emprendimiento

Plan de **FORMACIÓN** y acompañamiento al diseño y presentación de proyectos

Convocatoria abierta **LICITACIÓN** parcelas **BT**

CONCESIÓN uso parcelas
Acondicionamiento físico básico

IMPLEMENTACIÓN de los proyectos.
Apoyo técnico, legal, empresarial

AUTOGESTIÓN.
Apoyo a la creación de empresas, cooperativas, comercialización

Evaluación y **SEGUIMIENTO**

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

OFICINA TÉCNICA
2º trimestre 2021



PREPARACIÓN

Estudio sociodemográfico
Sinergias con experiencias existentes. Estudio de casos
Diseño y organización de las fases del proyecto

DIFUSIÓN

Creación plataforma digital
Comunicación en diferentes cauces

FORMACIÓN ASESORAMIENTO

Vecinos implicados
Comerciantes y empresarios
Fundaciones
Profesionales, emprendedores
...

DESARROLLO DEL PROYECTO

Asesoramiento al diseño del proyecto
Apoyo legal, técnico y empresarial
Sello local, justo, sostenible

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Implementación de proyectos
Intercambio de experiencias
Evaluación de procesos

PROYECTO ESCALABLE

fase 3
Emprendimiento empresarial

huerto al servicio de proyectos de emprendimiento destinado a un mercado de consumo que trasciende del barrio y generador de empleo

fase 2
Abastecimiento local de alimentos

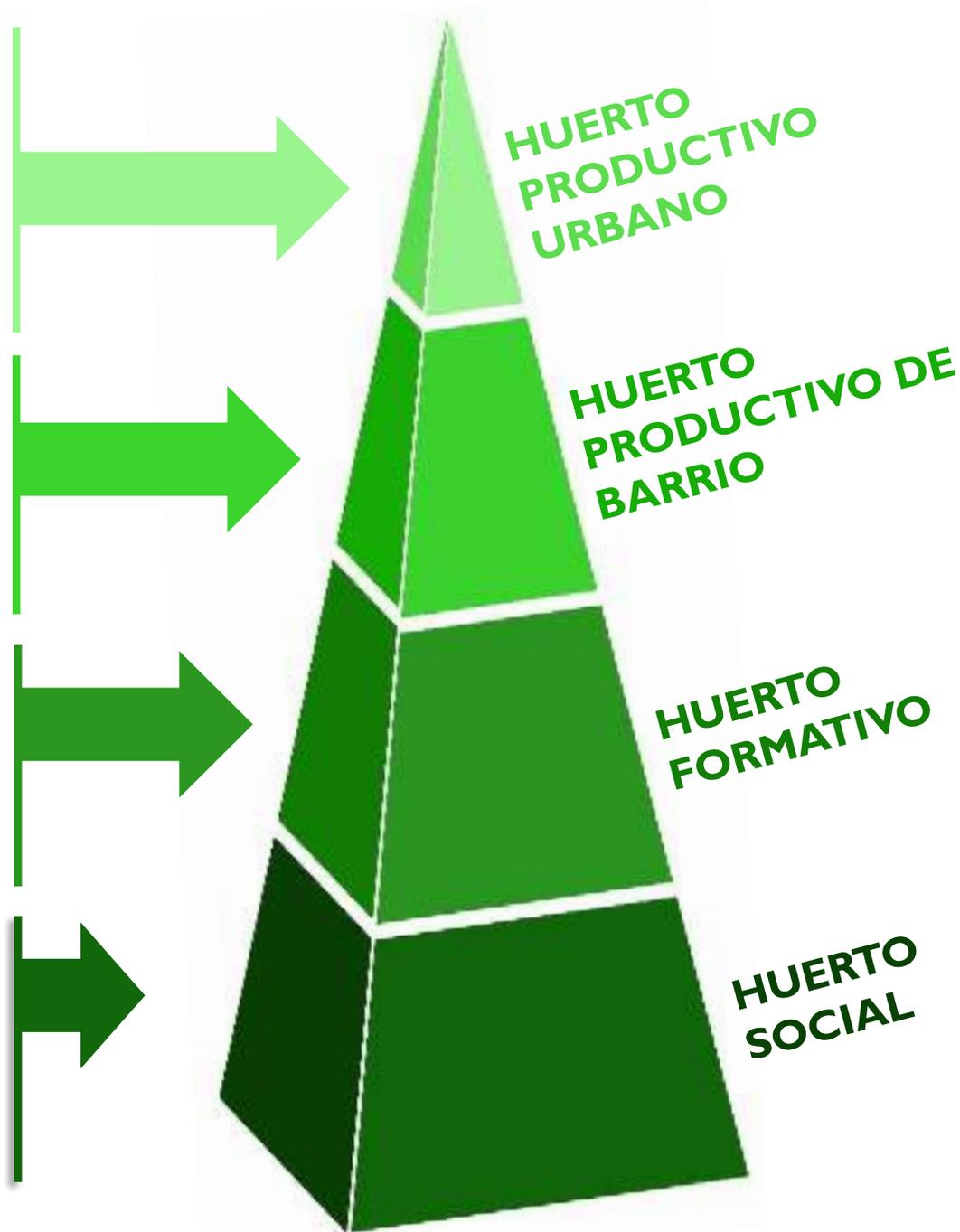
huerto al servicio de cooperativas de consumo, asociaciones y comunidades de propietarios

fase 1
Visualización del potencial

huerto para prácticas del programa de formación población desempleada

situación de partida

huerto comunitario sin división en lotes



APRENDIZAJES Y CLAVES



ASESORAMIENTO: CLAVES PARA EL EXITO DEL PROYECTO.

Escuela Agrónomos, Economías Biorregionales

Agencia de Empleo, DG Planificación Estratégica, Dpto Educación Sostenibilidad

Mesa del Pacto de Milán-Red de Ciudades por la Agroecología

Segunda generación de huertos enfocados a la comercialización local

Horticultura agroecológica de proximidad centrada en profesionalización, producción y suministro local de hortalizas y frutas

Iniciativas emprendimiento agroecológico Red Terrae “Método Terrae”:

1ª Fase autoconsumo (huertos de 50 m²)

2ª Fase de producción y venta local (500 – 1.000 m²)

3ª Fase profesionalización hortícola (5.000 m²)

Convivencia de perfiles baja cualificación, desempleados, riesgo de exclusión con alta cualificación que precisan reorientación profesional. Éxito es la motivación por agroecología

Importancia figura del “Dinamizador Comunitario”: Tutela al protoemprendedor, redes de “prosumo”

Compostaje como fuente de recursos

Herramientas microfinancieras para éxito iniciativas

ESCUELA DE FORMACIÓN. HUERTO "EL POZO"

PRIMER PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO: 10 alumnos/6 meses

HUERTO FORMATIVO "EL POZO"

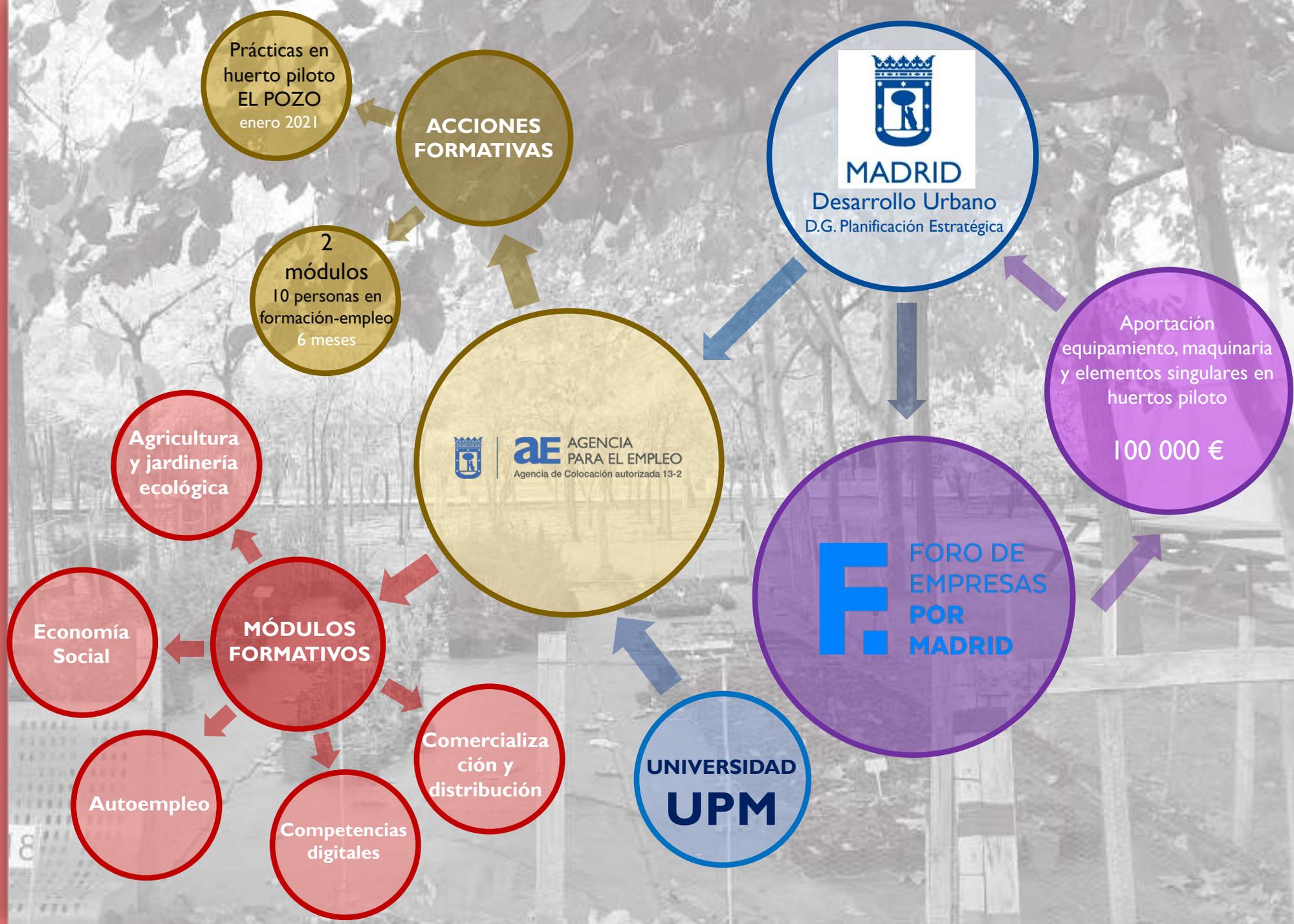


Distrito: Puente de Vallecas
Superficie: 8.800 m²

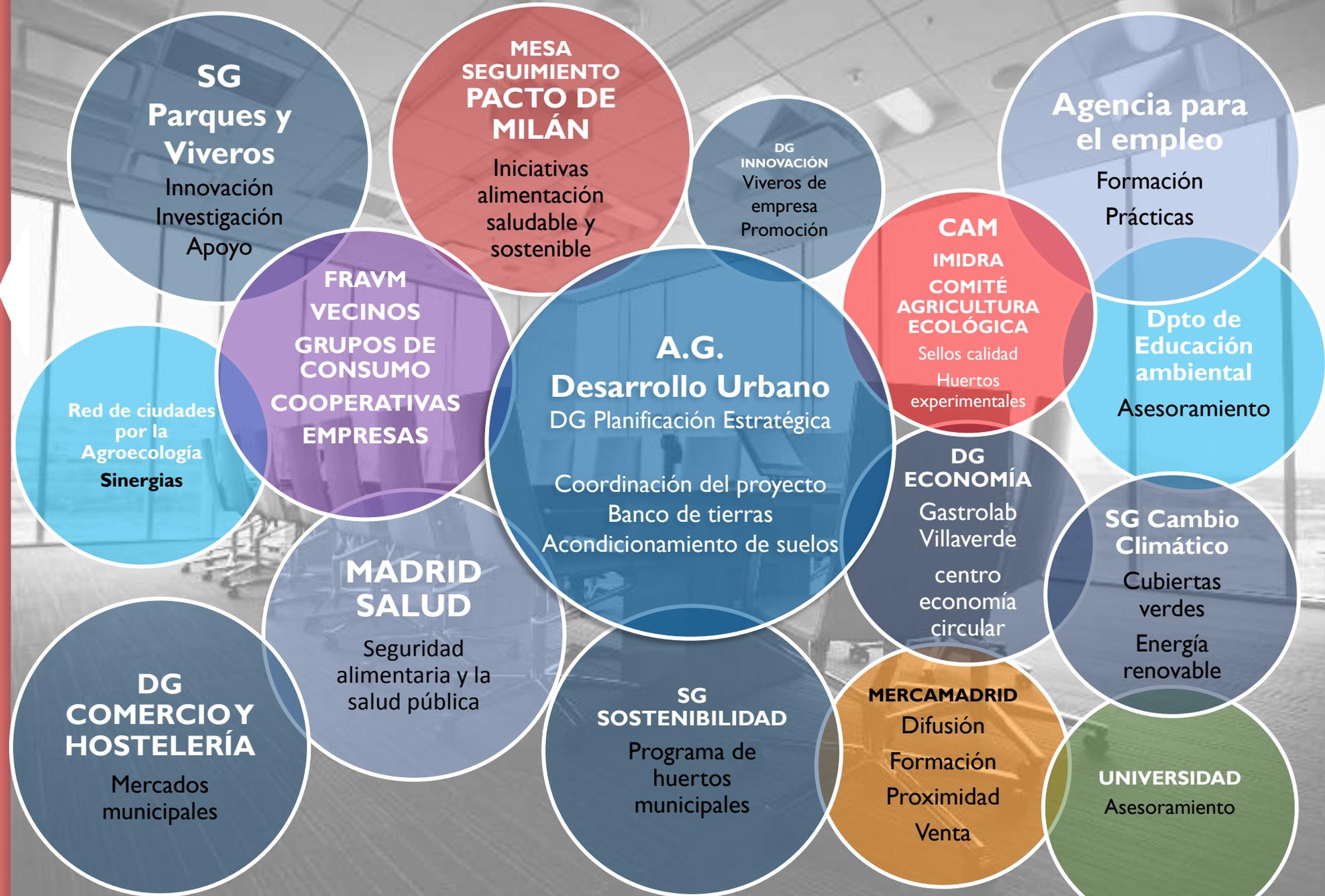
1^{er} PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO:
10 alumnos/6 meses



COLABORACIONES



PARTENARIADO



PERSPECTIVAS

PERSPECTIVAS

OFICINA DE APOYO	Plataforma WEB. Comunicación y captación de población interesada. Formación, asesoramiento, mentoría, seguimiento
D. Gral. Planificación Estratégica	Convocatoria pública de acceso a servicios de apoyo al emprendimiento agrícola. Vivero de emprendimiento Escuela de El Pozo. Acondicionamiento de parcelas Banco de Tierras.
Agencia para el empleo	Acuerdo para un Plan de Acción en materia de formación para el empleo agrícola
Madrid Salud	Acuerdos para un Plan de Acción en materia de calidad y seguridad alimentaria Realización de pruebas de laboratorio de calidad de suelos Mapas de vectores de plagas. Asesoramiento en normativa salud que propicie la puesta en marcha segura de los proyectos. Seguridad alimentaria.
Mercamadrid	Labores de difusión del proyecto. Reserva de espacio para venta mayorista de productos . Distintivo productos de proximidad “aquí y ahora”.
S. Gral. de Recogida de Residuos	Recogida residuos para agrocompostaje, producción y distribución de compost.
D. Gral. de Innovación y Emprendimiento	Apoyo al emprendimiento. Viveros de empresa Apoyo Organización de Eventos, Seminarios, Workshops, Ferias de Alimentación...
D. Gral. de Comercio y Hostelería	Campañas monográficas Instituto Consumo (PICs), Reserva de espacio de venta en mercados municipales.

IMPACTOS ESPERADOS (horizonte 4 años)

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

IMPACTO AMBIENTAL





desarrollo
urbano

MADRID



Barrios
productores

***MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN***

